



「Japan Beverage Report 2019」を お読みいただき、ありがとうございました。 皆様のご意見、ご感想をお寄せください。

本レポートは、ジャパンビバレッジグループの理念と事業の現状、
および環境・社会活動の内容をステークホルダーの皆様に関わりやすく
お伝えすることを目的に発行しています。

皆様からご意見、ご感想をいただき、
活動の内容や本レポートをより良いものにしていきたいと考えております。
つきましては、お手数ですが裏面のアンケートにご記入の上、
ファックスにてお送りいただけると幸いです。

2019年5月

本レポートに関するお問い合わせ先

株式会社ジャパンビバレッジエコロジー

〒331-0811 埼玉県さいたま市北区吉野町二丁目272番地5

TEL:048-651-1166 FAX:048-651-6611

ホームページ <http://www.jbinc.co.jp>

「Japan Beverage Report 2018」に寄せられたご意見

ご意見(抜粋)

- ◎1つ1つの事業内容がとても分かりやすく、ジャパンビバレッジのことをより深く知ることが出来た。
- ◎地域の清掃活動はとてもよい取組みなので広げて行ってほしい。
- ◎支払明細のWEB化の記事が印象的でした。
自動販売機のお客様からの問い合わせ事項なども掲載してほしい。

ご意見をふまえ、内容をよりわかりやすくするため
下記の通り改善を図りました。

改善内容

- ◎今年から販売各社の情報を掲載しました。
- ◎各地で行っている清掃活動事例をまとめて掲載しました。
- ◎お客様との関わり事例として、お客様主催によるフェアやマラソン大会への参加を掲載しました。



「Japan Beverage Report 2019」へ 皆様のご意見、ご感想をお寄せください。

Q1 本レポートを読んでどのように感じられましたか。

全体評価 ☐ 良い ☐ 普通 ☐ 良くない
内容のわかりやすさ ☐ わかりやすい ☐ 普通 ☐ わかりにくい

Q2 本レポートのなかで関心のあった内容をお聞かせください(複数選択可)。

- ☐ ジャパンビバレッジグループの事業概要(p2)
- ☐ トップメッセージ(p3-4)
- ☐ ジャパンビバレッジグループの事業と取組み紹介(p5)
- 環境報告
 - ☐ 特集1 低炭素をはじめとする持続可能な社会の実現に貢献します(p7-8)
 - ☐ 資源循環の取組み(p9-10)
 - ☐ 環境マネジメント&パフォーマンス報告(p11-12)
- 社会性報告
お客様との関わり
 - ☐ 特集2 自動販売機・リテール機の価値向上を通じて、お客様を支援します(p13-14)
 - ☐ 地域社会とのかかわり(p15-16)
 - ☐ 従業員とのかかわり(p17-18)
 - ☐ 第三者意見(p18)

Q3 ジャパンビバレッジグループの取組みについての
ご意見・ご感想、良い点や改善すべき点があればお書きください。

Q4 どのようなお立場でお読みになりましたか。

- ☐ お客様 ☐ 近隣住民の方 ☐ お取引先 ☐ 政府・行政関係 ☐ 教育・研究関係
☐ 金融・投資関係 ☐ NGO・NPO ☐ 報道機関 ☐ 企業のCSR・環境担当者
☐ ジャパンビバレッジグループの社員・家族 ☐ 学生 ☐ その他()

Q5 あなたのプロフィールについてお聞かせください。

年 齢 ☐ 10代 ☐ 20代 ☐ 30代 ☐ 40代 ☐ 50代 ☐ 60代 ☐ 70代以上
性 別 ☐ 男性 ☐ 女性

株式会社ジャパンビバレッジエコロジー 環境部

FAX:048-651-6611